

“Student Sales Executive”

Sibeg ha avviato il progetto **Studenti in Campo** attraverso il quale avvicinare sempre di più il mondo dell'Università ed in generale dello “Studio” con quello del “Lavoro”.

Sibeg inserirà all'interno della propria rete commerciale sul territorio siciliano giovani risorse con il ruolo di

Student Sales Executive

Il ruolo sarà assegnato a studenti iscritti ai primi anni dei corsi di laurea dei Dipartimenti di Economia e Impresa degli atenei siciliani che stiano seguendo un piano di studi focalizzato su tematiche di Sales & Marketing.

Gli studenti selezionati avranno l'opportunità di acquisire attraverso una concreta esperienza lavorativa in Sibeg formazione specifica su tecniche e metodi in ambito sales and marketing, consolidare le proprie abilità comunicative e relazionali, sviluppare skills commerciali associate a competenze di analisi di dati commerciali e di marketing, lavorare in team, conoscere un contesto organizzativo strutturato, sviluppare un network personale e professionale.

Cosa prevede il ruolo:

Il ruolo è responsabile dell'esecuzione delle linee guida dettate dall'azienda sull'attivazione del Punto Vendita e sulla copertura del piano di zona, attraverso la verifica e lo sviluppo dell'assortimento, delle rotazioni, degli spazi espositivi e della visibilità dei prodotti nel canale assegnato (HORECA, Normal Trade, GDO,....)

E' responsabile della corretta declinazione dei piani (marketing e vendite) e delle attività di merchandising e di caricamento delle attrezzature refrigeranti e degli espositori a caldo (extra-display). La risorsa sviluppa sull'area assegnata il Piano di zona e le attività di trade marketing per il canale assegnato, identificando e raccogliendo i fabbisogni dei clienti e svolgendo attività di transfer order verso i grossisti partner, seguendone il processo di evasione.

Svolge attività di sviluppo del business attraverso l'individuazione di nuove opportunità commerciali presenti in zona.

Requisiti dei candidati:

- Iscrizione ai primi anni di un corso di laurea del dipartimento di Economia e Impresa con un piano di studi focalizzato su tematiche di vendita, marketing e distribution
- Spiccate capacità relazionali e di comunicazione
- Orientamento al lavoro per obiettivi e capacità di analisi dei dati
- Proattività, pianificazione e organizzazione
- Conoscenza e capacità di utilizzo dei supporti IT (device e software)

Aspetti contrattuali:

- Contratto di lavoro subordinato part-time compatibile con gli impegni di studio
- Livello di inquadramento secondo CCNL dell'Industria Alimentare
- Pacchetto retributivo composto da una parte fissa (RAL da CCNL) e parte variabile (MBO)
- Tablet e smartphone
- Vettura aziendale full electric
- Ticket restaurant
- Percorso di induction con affiancamento a figure senior

La ricerca è rivolta a studenti universitari amboessivi che potranno presentare la loro candidatura applicando all'annuncio presente all'interno dell'area “**Lavora con noi**” del sito web Sibeg (<https://www.sibeg.it>)